



Iraci packaging
Cool Italian Style



Around the world

SPRING SUMMER COLLECTION

PROFILO AZIENDALE

Nel 1995 nasce la Iraci Packaging per una precisa scelta di Lucia Iraci decisa a rinnovare il settore del packaging con una immagine più moderna, creativa e di qualità. La sua filosofia prevede che l'involucro debba essere bello di per sé e valorizzare il contenuto. Su queste basi crea e realizza Collezioni di packaging avvalendosi della manodopera specializzata e di alto artigianato del suo laboratorio. Una notazione importante da sottolineare che l'attività e la produzione sono eseguite a mano per la maggior parte dei passaggi dalle proprie maestranze come legatoria, falegnameria, sartoria, laccatura e stampa che hanno recuperato il "saper fare" dei Mestieri della grande tradizione del Made in Italy.

E lo si riscontra nella cura dei particolari, nelle soluzioni tecniche, nella precisione dei dettagli che fanno la differenza rispetto a prodotti industriali.

Gli ambiti dove si afferma da subito sono quello dell'Alta Pasticceria, della Cioccolateria di nicchia. Per questi settori vengono approntate due speciali Collezioni all'anno che prevedono allestimenti "Pret à Porter" di vetrine a tema del Natale e Pasqua. Si tratta di veri e propri progetti vetrina che includono i vari componenti decorativi dai Tessuti, ai Fiori e complementi quali vasi, vetri, nastri ecc. Per queste Collezioni viene realizzato un apposito Catalogo. Un altro settore in cui l'Azienda si è specializzata è il mondo della Sposa Wedding & Events Pack e tutto quanto vi è legato: dalla bomboniera alla scatola per l'abito da sposa.

L'attività si amplia con varie collaborazioni con Marchi prestigiosi della profumeria, della piccola gioielleria, e man mano Lucia Iraci affina le tecniche e i dettagli del confezionamento sollecitata dalle richieste specifiche di ciascun cliente.

Tutto questo è possibile grazie alla sua competenza, conoscenza dei materiali e alla capacità di guidare il suo Staff di artigiani altamente qualificati per interpretare le richieste della clientela più esigente.

La tradizione al servizio di una creatività moderna e caratterizzata. L'idea di scatola si trasforma in oggetto dalle geometrie insolite ed eleganti.

Nel 2012 nascono le Collezioni dedicate alla Moda, al Design e alla Casa. Si tratta di scatole, contenitori, sacchetti, realizzate su misura e su specifiche richieste.

La capacità di Lucia Iraci di tradurre le esigenze in idee e prodotti porta a risultati molto apprezzati dai clienti e sono sempre più le

Aziende che si affidano a lei per valorizzare la loro immagine.

Il packaging di alto livello "su misura" è diventato il punto di forza di questa Azienda in grado di soddisfare il nuovo mercato del lusso e del Made in Italy.

Nel 2013 è partito il progetto di collaborazione con una Azienda Tedesca di piccola gioielleria distribuita nei Duty free internazionali e a bordo degli aerei, per il quale sono state studiate delle apposite scatole, eleganti ma con un minimo ingombro per essere trasportate nel bagaglio a mano. Il Fly business packaging è il nuovo traguardo raggiunto che sta interessando molte Aziende per i loro prodotti venduti "in volo".

Nel 2015 verrà presentata una nuova Collezione "Luxury Limited Edition" ispirata allo "Tsutsumi" giapponese ovvero l'arte di confezionare. Per questa Collezione sono stati selezionati tessuti esclusivi, stampe e abbinamenti di grande effetto ed eleganza.

Una proposta di novità assoluta.

La Iraci Packaging offre ai Suoi Clienti un servizio a 360 gradi che garantisce oltre ai risultati, la tempestività delle consegne, il controllo qualità.

I servizi proposti sono:

Creazione del concept

Realizzazione grafica e loghi

Coordinamento al Brand image

Ricerca e selezione dei materiali

Sviluppo dei temi e delle misure

Proposte e speciali soluzioni tecniche

Realizzazione prototipi

Produzione, spedizione, logistica.

Ha collaborato tra gli altri con i seguenti Marchi:

Meissen Couture e Joaillerie

Vitale Barberis Canonico

Tessuti Pregiati

Acqua di Parma

Pisa Orologeria e tanti altri.....

COMPANY PROFILE

On 1995, Iraci Packaging was founded by Lucia Iraci. She made a precise choice and decided to renew the packaging sector with more modern, creative ideas and quality. Her philosophy is that the casing should be nice in itself and enhance the content. On these bases, she creates very special packaging collections using skilled labour and craftsmanship from her laboratory. It is important to emphasise that the activity and production are mostly performed by hand by artisans from different fields such as bookbinding, carpentry, tailoring, printing and lacquering, that recovered the “know-how” of the great tradition of the “Made in Italy” trademark.

Besides, it is evident that it is the attention to details, technical solutions, the accuracy of the construction that make the difference with respect to industrial products.

Product areas, where stated, include high pastry, confectionery, small chocolate niche producers etc. For these sectors are prepared, every year, two special collections, which provide equipment “Pret-à Porter” showcases on the Christmas and Easter themes. They are real showcase projects that include various components from decorative fabrics, to puppets, to flowers and decorative objects such as vases, glasses, ribbons etc. For these collections, a special catalogue is published twice a year.

Another area where Iraci Company is specialised in is the Bridal world and all that is related: from wedding favours to wedding dress boxes – providing a very special solution for folding and storing such special dresses.

The business has expanded to various collaborations with prestigious brands of perfume, small jewellery, thanks to Lucia Iraci’s refined techniques and details of the packaging stimulated by the specific requirements of each customer.

All this is possible thanks to her expertise, knowledge of materials and the ability to lead her team of highly skilled craftsmen, able to interpret the needs of most exigent customers. The tradition at the service of modern creativity characterises the production. The idea of a simple box is transformed into a beautiful elegant object with unusual geometries.

In 2012 the collections dedicated to Fashion, Design, and House Complements were created. These boxes, containers and bags are “custom-tailored”, following specific market requests.

Lucia Iraci ability to translate the needs and ideas into products le-

ads to results very appreciated by customers, hence the companies that rely on her to enhance their image are constantly growing in number.

The packaging of a high standard “custom-tailored” product has become the strong point of this company, able to meet the new market of Luxury and the “Made in Italy” trademark.

In 2013, a collaboration project with a German company was set up for small jewellery distributed in the International Duty Free shops and on board aircraft, for which they have been designed with appropriate boxes, elegant though small to be carried in hand luggage. The flight packaging business is the new milestone that is affecting many companies for their products sold “in flight”.

By 2015, a new “Luxury Limited Edition” collection will be presented, inspired by the Japanese “Tsutsumi” or the “Art of packing”. For this collection, Lucia Iraci has selected original exclusive fabrics, prints and combinations of great effect and elegance.

An absolutely new proposal. Iraci Packaging offers its customers a total cooperation service. This to guarantee best results, in addition to punctual deliveries and quality checking.

The services offered are:

- Concept creation
- Graphic and logo development
- Brand image coordination
- Material search and selection
- Development of themes and measures
- Study of special technical solutions
- Prototype development
- Production, logistics, delivery

Right now the Iraci Packaging has developing business, among others, with the following brands.

- Meissen Couture et Jouellerie
- Meissen Leathergoods
- Vitale Barberis Canonico Cashmere and Fine Fabrics
- Acqua di Parma Perfume



Fushiko





























Fushiko **RED**











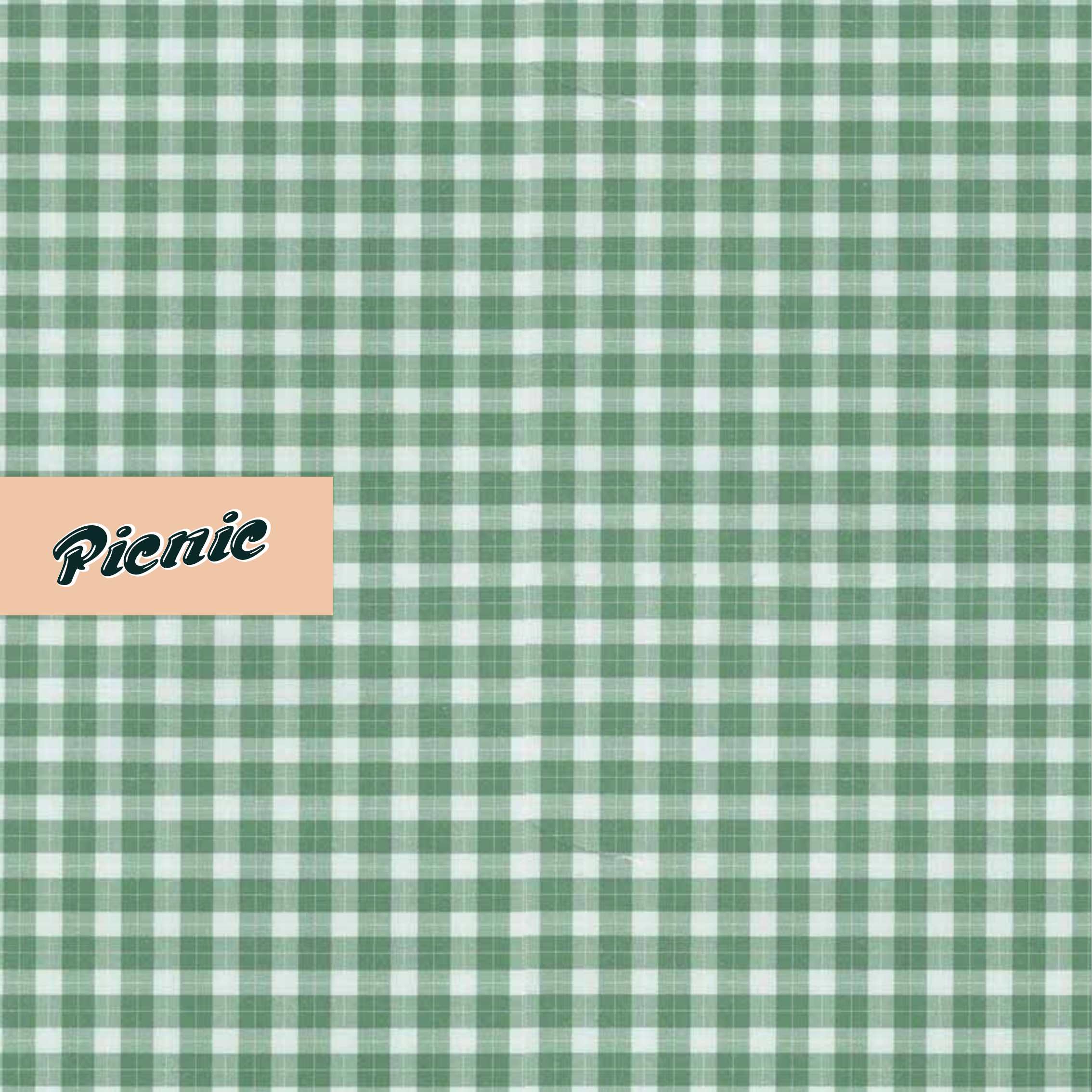












Picnic















CIOCCOLATO della SETTIMANA

VENERDI

MARTEDI

MERCOLEDI

GIOVEDI

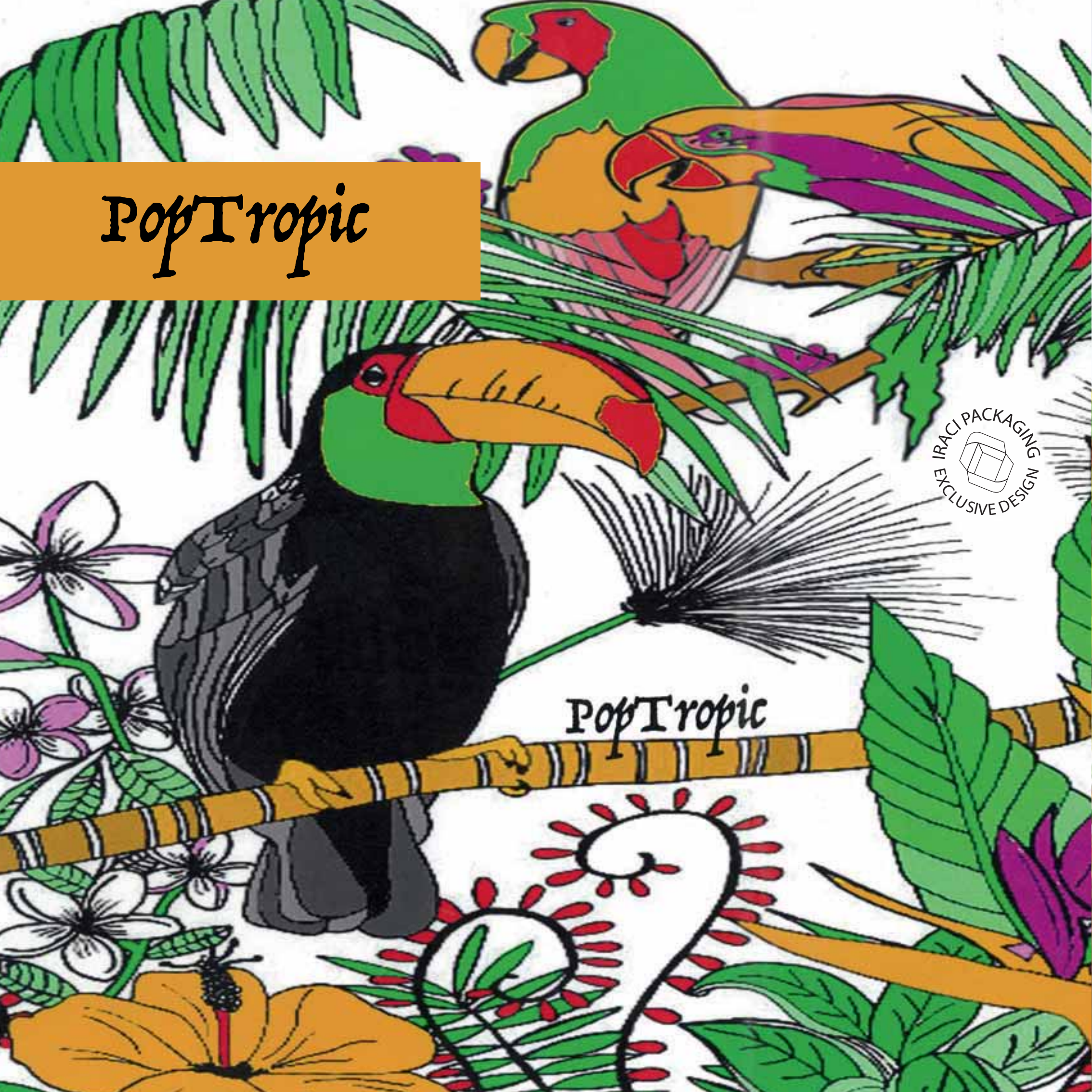
VENERDI

SABATO

DOMENICA





A vibrant, stylized illustration of a tropical jungle scene. In the foreground, a large toucan with a black body, green face, and a large yellow and red beak is perched on a thick, patterned branch. Behind it, a colorful parrot with green, yellow, and purple feathers is visible. The background is filled with lush green foliage, including palm fronds and various tropical flowers like hibiscus and plumeria. The overall style is reminiscent of mid-century modern graphic design.

PopTropic

PopTropic





























MADE
IN
ITALY





SANTORINI





















COATS
MACHINE TOOL
CO LTD

8 MARZO



















19 MARZO













MAMAN

















PRODUZIONE RIGOROSAMENTE ARTIGIANALE E ORGOGLIOSAMENTE ITALIANA
“KNOW-HOW” OF THE GREAT MADE IN ITALY TRADITION





Progettazione e realizzazione di packaging personalizzato ed immagine coordinata

Concept creation and brand image coordination



SCATOLE
BOXES

NASTRI PERSONALIZZATI
PRINTED RIBBONS

BORSE BOUTIQUE
SHOPPERS

*E' stato solo un sorriso,
ed è costato poco darlo ma,
come la luce del mattino,
ha dissipato il buio
e ha reso la giornata
degnata di essere vissuta.*

F. Scott Fitzgerald



Iracipackaging

Cool Italian Style

SHOW ROOM

presso

MILANO VISION PARTNERS

Green Revolution & Green Pack Design

viale Valtellina, 57/59 - 20092 Cinisello Balsamo - MI

Tel +39 02 35940472. | Cell +39 338 3961809

iracipackaging@gmail.com

www.iracipackaging.com/it